**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране, и используется в целях осуществления государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчёте ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в сопоставимые цены.

Расчёт ИПЦ производится на базе информации, полученной из двух источников:

* данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
* данных о структуре фактических потребительских расходов населения за два предыдущих смещённых года.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, выбранных в качестве базовых объектов наблюдения. Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массо­вого потребительского спроса. Отбор позиций произведён с учётом их значимости для потребления населения, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчёта ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчётного и предыдущего периодов. Со­поставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу).

Индекс потребительских цен рассчитывается на базе данных регистрации цен на 550 товаров (услуг)-представителей и осуществляется 25-31 числа каждого месяца в 600 организациях торговли и сферы услуг 3 городов республики: Петрозаводск, Костомукша, Сегежа.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** определена на основе минимального набора продуктов питания рассчитанного по среднероссийским нормам потребления. Приведённые в наборе веса (количества) товаров являются условными и не отражают реального их потребления населением. Перечень товаров, включённых в условный (минимальный) набор продуктов питания, утверждён приказом Росстата от 27 ноября 2017 г. №780. В состав набора включены 33 наименования продовольственных товаров.

Указанный показатель отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен и не является составляющим элементом величины прожиточного минимума, определяемого в субъектах Российской Федерации, что объясняется различием методологических подходов при их формировании. При расчёте стоимости условного (минимального) набора продуктов питания по субъекту Российской Федерации используются единые (установленные в целом по Российской Федерации) минимальные объёмы потребления, в то время как при расчёте величины прожиточного минимума – объёмы, сформированные на основе зонирования субъектов Российской Федерации в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения по Российской Федерации и отдельным субъектам Российской Федерации исчисляется на основе единых для всех субъектов Российской Федерации объёмов потребления, а также региональных средних цен. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок. Наблюдение за ценами распространяется на жильё, продаваемое в городах и населённых пунктах, на территории которых осуществляется массовое строительство жилья, а также относящихся к Арктической зоне. В наблюдение не включаются данные о ценах на социальное жилье, построенное в рамках реализации мероприятий плана социального развития территорий, уровень которых значительно (более 10%) ниже рыночных цен.

При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. В качестве весов используются данные о вводе в действие квартир за предыдущий год.

**Индекс цен производителей промышленных товаров, реализуемых на внутренний рынок,** является одним из наиболее важных показателей экономического положения страны, отдельных её субъектов. Он используется для изучения и характеристики ценовых процессов в экономике, сравнительного анализа изменения цен на продукцию отдельных видов экономической деятельности, при переоценке основных фондов, выполнении различных экономических расчётов и прогнозировании на макроуровне, для оценки в сопоставимых ценах объёмов промышленного производства, при расчёте дефлятора валового внутреннего продукта.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары-представители в базовых организациях. Наблюдение за ценами производителей осуществляется более чем в 70 организациях. Расчёт средних цен и индексов цен производится по 150 товарам-представителям.

Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на отгруженную продукцию (предоставленные услуги), предназначенную для реализации на внутрироссийский рынок (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость, без стоимости транспортировки до потребителя). Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объёме производства в стоимостном выражении базисного периода.

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах и аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учётом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

**Индекс цен** **на промышленные товары и услуги, приобретённые сельскохозяйственными организациями,** рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители по установленной номенклатуре по выборочному кругу организаций.

Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объёме инвестиций в основной капитал.

**Индекс цен производителей на строительную продукцию** формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включённые в сводный сметный расчёт строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объёме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчёт индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчётности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретённые базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учётом территориальных особенностей строительства.

**Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения** исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

**Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение и другие затраты).

**Индексы цен на приобретённые строительными организациями** отдельные виды товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре по выборочному кругу организаций.

Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

**Индексы тарифов на грузовые перевозки** предназначены для оценки темпов изменения тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта и в разрезе видов сообщения, а также для определения индексов-дефляторов, которые используются для исчисления темпов роста (снижения) валового внутреннего продукта (ВВП) в сопоставимых ценах и других макроэкономических показателей. Они используются для характеристики ценового (тарифного) фактора в изменении доходов транспортных организаций от перевозки грузов различными видами транспорта. Индексы тарифов на грузовые перевозки применяются при выполнении различных экономических расчётов и прогнозирования на макроуровне.

Индекс тарифов на грузовые перевозки характеризует изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчётный период без учёта изменения за этот период структуры перевезённых грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъёмности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (внутренним водным и автомобильным), взвешенных на объёмы доходов от перевозки грузов соответствующим видом транспорта за базисный период. По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определённым видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует общее изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций).Расчёт индексов тарифов на услуги связи основан на ежеквартальном наблюдении за тарифами на 15 видов услуг-представителей связи для юридических лиц в центре субъекта Российской Федерации.

Осуществляется наблюдение за услугами: национальной почты, местной телефонной связи, междугородной телефонной связи, документальной электросвязи, передачи данных по каналам связи, проводного радиовещания, подвижной радиосвязи. При расчёте сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.